



LENCERIA

INMENSO SORTIDO

PRECIOS ESPECIALES PARA
SEPTIEMBRE

AL PUERTO DE VERACRUZ

MEXICO

INTRODUCCIÓN

En América Latina se ha puesto especial atención al estudio de la historia de las casas mercantiles, entre otras razones porque permite conocer de manera concreta el funcionamiento del mercado y la compleja articulación de los intereses en juego, profundiza en la dinámica de los flujos mercantiles que estaban bajo el control de dichas empresas, y la importancia que tuvo el capital comercial en las economías. El estudio de las firmas de comercio ha contribuido al avance de la historia social, al develar la amplia y diversa gama de intereses que entraban en juego en torno a su funcionamiento, dadas las relaciones que mantenían con grandes mercaderes, comerciantes locales y de provincia, poderes gubernamentales, etc. Por tales motivos el presente número del *Boletín de Fuentes* reúne varios artículos sobre el estudio de las casas de comercio en América Latina, que en su mayor parte abordan experiencias con la documentación referente al tema en cuestión.

Los tres primeros artículos del *Boletín* se refieren a México. Interesada en esclarecer la forma en que operaron las casas mercantiles de la ciudad de México en el siglo XVIII, Carmen Yuste presenta algunos ejemplos de compañías que se establecieron con mayor frecuencia, y de los acervos en los que se localizan las principales fuentes para su estudio. Por su parte, Mario Cerutti aborda el desenvolvimiento de la empresa comercial de un vasco establecido en Matamoros, quien se destacó por aprovechar las oportunidades que brindó la guerra de Secesión al comercio en la frontera norte de México, especialmente en lo que se refiere al tráfico del algodón. Cerutti expone el rico contenido y las posibilidades que ofrece la documentación referente a dicha firma, la cual se encuentra en la Universidad de Texas, en Austin. Reinhard Liehr estudia una empresa mercantil poblana que operó en las décadas posteriores a la independencia de México, con el objeto de mostrar la compleja red de relaciones en que se apoyaba, y

cómo la organización centralizada de la misma le permitió expandirse a la producción de textiles que se comercializaban en el mercado interno.

Eduardo Cavieres analiza las causas de la ausencia de capacidad empresarial en los mercaderes y las casas comerciales del Pacífico sur colonial y decimonónico, en relación con sus contrapartes europeas, y hace mención de los principales acervos en que se localizan documentos pertinentes para su estudio. El autor expone la trayectoria de dos grandes empresas inglesas que operaron en Perú, Chile y Bolivia, e indica los archivos en que se encuentra parte de la documentación referente a dichas firmas y la forma en que está organizada.

Denise Mattos Monteiro, luego de hacer notar la ausencia de estudios sobre las casas comerciales francesas en el Brasil del siglo XIX, plantea la importancia de su investigación y expone las posibilidades que se ofrecen, señalando que podrían conocerse, entre otros aspectos, las características de los intercambios, la presencia que tuvo el capital comercial, sus vínculos con el mercado mundial, y el establecimiento de la división internacional del trabajo. Plantea las dificultades para localizar las fuentes documentales para el estudio de las casas comerciales, por tratarse de empresas familiares cuyos archivos son privados o no se conservaron, y la posibilidad de recurrir a los archivos de las casas comerciales de origen, en este caso los franceses, así como a otras fuentes indirectas.

Eulalia María Lahmeyer Lobo realiza un trabajo sobre el comercio en Río de Janeiro y las actividades relacionadas con el mismo, desde el periodo colonial hasta el presente siglo. Revisa las aportaciones de la historiografía y presenta una amplia gama de posibilidades para abordar el tema en cuestión, asimismo refiere el contenido de archivos pertinentes para su estudio, plantea algunas de las dificultades que implica su consulta y, finalmente, proporciona una lista de archivos y fuentes de gran utilidad para el investigador.

En la sección Miscelánea incluimos la conferencia que dictó Carlos Marichal con motivo de la constitución de la Asociación Mexicana de Historia Económica, en la que hace un recuento de las principales contribuciones de la historia económica de México, desde la época colonial hasta nuestros días. Marichal hace mención especial a las aportaciones de los pioneros de dicha disciplina, así como a la influencia de las corrientes más importantes del pensamiento económico, destaca la tendencia a la especialización de los últimos años y menciona algunas de las principales lagunas en la materia. Como complemento presentamos el artículo que escribió Gabriel Tortella, presidente de la Asociación Internacional de Historia Económica, con una serie de reflexiones acerca del estado actual de la disciplina, orientándose a los problemas más debatidos. El autor reflexiona sobre lo que considera como grandes temas de la historia económica, la influencia que ciertos eventos políticos han tenido en su estudio, y expone los resultados de algunas de las investigaciones más recientes acerca de los mismos, los cuales, desde su punto de vista, han venido a reconsiderar ciertos planteamientos clásicos.